

**Cyber Guru:
Trazabilidad
y mejora
continua en la
concienciación
sobre
ciberseguridad**



Cyber Guru: Trazabilidad y mejora continua en la concienciación sobre ciberseguridad

El 74 por ciento de los ciberataques pueden atribuirse a errores humanos, lo que pone de manifiesto que el factor humano sigue representado un grave riesgo para las empresas. Para evitar que un comportamiento inadecuado en el uso de las tecnologías digitales puede abrir las puertas a los ciberdelitos, es necesario transformar el comportamiento digital de cada componente de la organización a través de programas de formación de concienciación sobre ciberseguridad eficaces.

El mercado global de formación y concienciación en ciberseguridad se valoró en 15.200 millones en 2021 y se prevé que alcance los 36.000 mil millones para 2028, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 15,2 % durante el período de pronóstico. Los datos no hacen sino mostrar que las empresas cada vez están invirtiendo más en mejorar la concienciación de sus usuarios.

CyberGuru llegó a España hace más de un año con un SAT (Security Awareness Training), una plataforma de concienciación sobre ciberseguridad eficaz gracias a un modelo exclusivo de

aprendizaje automático y al uso de avanzadas metodologías androgógicas.

Y es que la propuesta de esta compañía italiana no busca acumular muchos conocimientos de ciberseguridad, sino conseguir que las personas se comporten como deben cuando aparece una amenaza. Y para eso tienen claro que hay que tratar la parte emocional.

La plataforma de Cyber Guru está diseñada para maximizar la eficacia de los procesos de aprendizaje y consolidar a lo largo del tiempo la conciencia necesaria para afrontar la continua evolución de las técnicas utilizadas por los ci-



Mar Sánchez,
Country manager de Cyber Guru para la región de Iberia

“Soluciones hay muchas, pero que se basen en inteligencia artificial y en machine learning, no hay tantas”

berdelincuentes. El objetivo principal es influir en el comportamiento de los usuarios desarrollando las tres principales características defensivas de cualquier persona: el conocimiento, la percepción del peligro y la precaución. Solo si se trabajan estas características de manera simultánea es posible activar ese proceso de transformación del comportamiento, esencial en un curso de formación realmente eficaz.

La propuesta de Cyber Guru se articula en tres vías: una más tradicional que le dice al usuario qué debe hacer y qué no; una vía más emocional que tiene formato de serie y enseña a los usuarios mediante la empatía y lo que se conoce como aprendizaje vicario; y una tercera vía



que es un entrenamiento constante con diferentes tipos de pruebas.

Lo que hace la plataforma es aprender del comportamiento de cada una de las personas que están participando en este entrenamiento para saber en cada momento qué tipo de prueba tiene que poner a cada persona. ¿Otra de sus grandes ventajas? Poder establecer la trazabilidad del aprendizaje.

A la hora de medir la eficacia de un programa de formación, muchas empresas optan por calcular el grado de aprendizaje de las personas, pero, para Mar Sánchez, directora de Cyber Guru para la región de Iberia, “eso no es suficiente”. Asegura que “las personas saben, pero no aplican el conocimiento”. Por eso “hay que medir también el comportamiento y saber si se trata de una persona proactiva, implicada

en defender a su organización de una posible amenaza”. Son métricas que deben tenerse en cuenta a la hora de determinar si una solución de concienciación es la adecuada o no.

Y es que, como dice la responsable de Cyber Guru, “soluciones hay muchas, pero que se basen en inteligencia artificial y en *machine learning*, no hay tantas. Es importante poner el foco en algo que realmente nos ayude”.

Diferenciales

La plataforma de Cyber Guru supera las limitaciones de otras soluciones de formación y concienciación tradicionales, que no solo generan un impacto efímero entre los empleados, sino que son incapaces de seguir el ritmo de la rápida evolución de las técnicas de ataque.

La compañía ha optado por la educación y formación continuas para aumentar la conciencia y la percepción compartida de las amenazas y por involucrar a toda la empresa en un único curso de formación, de forma que aumenta su resiliencia general ante los ciberataques.

La propuesta de Cyber Guru no busca acumular conocimientos de ciberseguridad, sino conseguir que las personas se comporten como deben frente a una amenaza

Preguntada por cómo se puede escoger una solución de formación y concienciación adecuada y cuáles serían las premisas para una correcta implementación, tiene claro Mar Sánchez, responsable de Cyber Gurú para la región de Iberia, que muchas veces el problema es que “se tarda mucho en decidir qué tipo de información ofrecer, qué itinerario, qué tipo de contenidos”, y que lo bueno de trabajar con Cyber Guru es que “ya tenemos estos contenidos preestablecidos”, contenidos que se pueden ir adaptando a las necesidades de cada cliente y que están basados en las buenas prácticas de la ciberseguridad, es decir, basados en estándares, “con lo cual son contenidos que cualquier empresa necesita dar a conocer entre sus empleados para estar de alguna manera preparados y sa-

ber qué es lo que tienen que hacer”.

El valor de Cyber Guru, asegura también la directiva, es “ofrecer una solución completa que va a incorporar todas las facetas del ser humano, que está orientada a personas adultas y que apela a determinadas emociones para que la persona interiorice los conocimientos y los utilice en su día a día”, lo que permite al responsable de seguridad saber la puntuación de cada empleado, “saber a qué tipo de amenazas pueden estar expuestas y predecir cómo se comportaría cada uno de los usuarios en la organización frente a esas amenazas”.

Diferentes sabores

Cyber Guru Awareness es el programa didáctico de la plataforma, en modalidad de aprendi-



zaje virtual, que se ocupa de desarrollar una formación cognitiva. El objetivo principal de esta formación es desarrollar el conocimiento sobre las ciberamenazas a través de un método de enseñanza que sigue la lógica de la formación continua. El modelo permite que los conocimientos se adquieren de forma gradual y optimizada en función de la carga cognitiva del estudiante para obtener los máximos resultados. Cyber Guru Channel es el programa de formación inductiva que, utilizando el típico esquema narrativo de las series de televisión, permite al

alumno aprender a través de la identificación en situaciones reales. Se supera, a través de la narración una asunción muy peligrosa: “a mí no me puede pasar”. Este programa formativo se compone de una serie de vídeos centrados en las principales ciberamenazas y en cómo estas pueden afectar de manera concreta a personas y organizaciones.

Cyber Guru Phishing es el programa de la plataforma que se ocupa de la formación experiencial en función antiphishing. Asegura la compañía que para protegerse contra el fenómeno del

Para protegerse contra el fenómeno del phishing, toda organización debe invertir inevitablemente en el factor humano

phishing, toda organización debe invertir inevitablemente en el factor humano, entrenando la capacidad de cada usuario para reconocer un ataque de phishing o smishing. Sin embargo, para desarrollar al máximo la resistencia, es necesario adaptar la formación a las características específicas de cada individuo y a su capacidad personal para resistir a los ciberataques. Por este motivo, y gracias a un entrenador personal basado en la inteligencia artificial, las campañas de simulación de Cyber Guru Phishing se personalizan en función de las características conductuales de cada usuario. El usuario se somete de forma continuada, aunque con una frecuencia variable, a ataques simulados que tienden a ser cada vez más complejos y desafiantes. 

“Para valorar una solución de concienciación hay que poder medir el comportamiento del empleado”

“Crear una cultura de ciberseguridad en las empresas es fundamental”. Lo asegura en el vídeo Mar Sánchez, Country manager de Cyber Guru para la región de Iberia. Dice también que el principal vector de entrada suelen ser las personas, a las que los ciberdelincuentes engañan para que “hagan cosas que en circunstancias normales ninguno haríamos”.

Asegurando que “soluciones hay muchas, pero que se basen en inteligencia artificial y en machine learning, no hay tantas”, comenta Mar Sánchez que muchas empresas miden el grado de aprendizaje de las personas, pero que eso no es suficiente.



“Además de racionales, somos emocionales, y es lo que aprovechan los ciberdelincuentes para engañarnos”

La propuesta de Cyber Guru está basada en la creencia de que, además de seres racionales, los seres humanos somos seres emocionales. De forma que además del aspecto racional, la solución de Cyber Guru, tiene en cuenta el aspecto emocional.

El valor de Cyber Guru es “ofrecer una solución que va a incorporar todas las facetas del ser humano, orientada a personas adultas y que apela a determinadas emociones para que la persona interiorice los conocimientos y los utilice en su día a día”, asegura Mar Sánchez.



Mar Sánchez, Country manager de Cyber Guru para la región de Iberia

“Cyber Guru tiene el objetivo de seguir invirtiendo y ser cada vez más fuertes”

Cyber Guru es una empresa italiana que llegó a España hace poco más de un año con una propuesta diferencial para el mercado de formación y concienciación al empleado. La compañía, dice Mar Sánchez, country manager para la región de Iberia, tiene “el objetivo de seguir invirtiendo y ser cada vez más fuertes”. Cyber Guru está incorporando nuevos formatos a la plataforma dividiendo el programa formativo en dos niveles, Cyber School y Cyber Campus, para garantizar la adquisición a lo largo del tiempo de los conocimientos necesarios para hacer frente a los ciberataques en constante evolución.



La Diputación de Valladolid apuesta por la automatización de la concienciación con Cyber Guru

Establecer una trazabilidad de las actividades de concienciación es lo que llevó a la Diputación de Valladolid a apostar por Cyber Guru. Nos lo cuenta Mar Sánchez, la responsable de este fabricante italiano para la región de Iberia en el que es un caso de éxito. Lo que más les gustó de la herramienta “es que es totalmente automática y no requiere apenas dedicación para administrarla”. La solución de Cyber Guru ya cuenta con un itinerario preestablecido, “que se ofrece en diferentes niveles de dificultad”, explica Mar Sánchez.



Mar Sánchez, Country manager de Cyber Guru para la región de Iberia