

Cuando compartir es ganar y la seguridad de la identidad y las API se convierte en tendencia

Se celebraban hace unas semanas las Jornadas STIC más multitudinarias e internacionales hasta la fecha, reuniendo a más de 13.000 profesionales de la ciberseguridad de 37 países diferentes. Organizadas por el Centro Criptológico Nacional, del Centro Nacional de Inteligencia, y el Mando Conjunto del Ciberespacio, estas Jornadas se celebraron bajo el lema “Compartir para ganar” y contaron con la participación de más de 220 ponentes en siete salas de cine simultáneas para exponer y compartir investigaciones y proyectos desde diferentes perspectivas de la ciberseguridad.

Rosalía Arroyo

REPORTAJE ciberseguridadTIC

“Estas jornadas del Centro Criptológico Nacional son un impulso representativo de la colaboración y el liderazgo internacional de España en el ámbito de la ciberseguridad”. Con estas palabras, la ministra de Defensa, Margarita Robles, inauguraba estas jornadas en un acto en el que también participo la secretaria de Estado directora del CNI y del CCN, Esperanza Casteleiro, y la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas.

En el transcurso del acto, se rindió homenaje a la trayectoria profesional de Miguel Ángel Ballesteros, director general del Departamento de Seguridad Nacional hasta ese mismo día en el que se conoció a su sucesora en el cargo (general Loreto Gutiérrez). Asimismo, la ministra entregó el Premio a la Trayectoria Profesional en favor de la ciberseguridad a David Barroso, profesional de la ciberseguridad con una larga trayectoria en el sector y fundador de la empresa Countercraft.

En el acto de clausura, el Centro Criptológico Nacional tuvo la oportunidad de felicitar en di-

recto a la selección nacional ganadora del mundial de hackers éticos. Luis Jiménez, subdirector General del Centro Criptológico Nacional, y Javier Candau, jefe del Departamento de Ciberseguridad del CCN, conversaron con dos de los representantes del equipo español, Camilo Andrés y Bernardo Viqueira. En sus palabras, el

subdirector general del CCN volvió a resaltar el enorme potencial de talento en ciberseguridad existente en nuestro país.

En el acto de clausura, Luis Jiménez y Javier Candau entregaron los premios a los ganadores de la competición ATENEA Jornadas: Gonzalo Jiménez, Román Medina y Jorge Belmonte.



Las Jornadas STIC se celebraron bajo el lema
“Compartir para ganar”

REPORTAJE ciberseguridadTIC

Juan Jesús Torres Carbonell, secretario General de Administración Digital, clausuró las Jornadas STIC más multitudinarias hasta la fecha reiterando que “la transformación digital no puede ser entendida sin ciberseguridad”.

Las jornadas contaron con un apoyo histórico por parte de organismos públicos, entidades y empresas líderes del sector de la ciberseguridad. En concreto, fueron 109 las organizaciones públicas y privadas, que mostraron su respaldo



Compartir indicadores de compromiso permite alcanzar la inmunidad de grupo

a este evento. Entre otras, el Departamento de Seguridad Nacional, la Oficina de Coordinación Cibernética del Ministerio del Interior, INCIBE, Guardia Civil, Policía Nacional, RootedCON, CCI, la Fundación Goodjob y la Organización de Estados Americanos. Una colaboración sin precedentes que ha permitido consolidar las Jornadas STIC como el evento de referencia en el sector a nivel nacional e internacional.

Como en otras ocasiones, Ciberseguridad TIC aprovechó la celebración de este evento para hablar con los asistentes y tomarle el pulso al sector pidiendo opinión sobre el eslogan de este año, “Compartir para ganar”, y por las principales tendencias en ciberseguridad en 2024.

REPORTAJE ciberseguridadTIC

Akamai

Federico Dios, Pre-Sales director en Akamai

“Compartir información es un elemento fundamental en el proceso de mitigar riesgos”

En relación con el lema de las Jornadas STIC de este año, “Compartir para ganar”, tiene claro Federico Dios que “compartir información es un elemento fundamental en el proceso de mitigar riesgos”. Añade el directivo que las campañas de ataques que afectan a varias organizaciones requieren compartir información entre todos “para minimizar el impacto de forma ágil”.

Preguntado por las tendencias del próximo año,



comenta Federico Dios que el protagonismo de APIs en los servicios online ha crecido exponencialmente “y la tendencia que vemos para el año que viene es la necesidad de tecnología que, mediante análisis de comportamiento, sea capaz de detectar problemas de abuso de APIs que no se pueden detectar con las herramientas tradicionales”.

Check Point

Víctor Molina, security engineer team leader en Check Point

“En 2024 se continuará con la adopción de nube pública”

Sobre el eslogan dice Víctor Molina, security engineer team leader en Check Point, que “está muy en la línea de lo que se está intentando impulsar desde el CCN”, que no es otra cosa que la colaboración público-privada “tanto a nivel tecnológico como de experiencia, y también colaboración entre fabricantes de seguridad”. Comenta que existen acuerdos a nivel de indicadores de compromiso, por ejemplo, para



detectar campañas de ataque antes de que sucedan o mientras están sucediendo, lo antes posible, y que cuando se habla de seguridad nacional y proteger las infraestructuras críticas “es algo en lo que tenemos que tomar parte”. Respecto a las tendencias que veremos el próximo año, no solo desde el punto de vista de ciberamenazas, sino en adopción de tecnologías, comenta el directivo de Check Point que “se va a seguir la línea que se estaba yendo en los últimos años de adopción de nube pública”, sobre todo teniendo en cuenta que los principales hiperescalares están certificados en el CCN y

REPORTAJE ciberseguridad TIC

tienen centros de datos en España, “pudiendo ofrecer alojamiento de datos en Europa”. También comenta Víctor Molina que se continúa la migración a la nube, y que eso implica la adopción “de grandes tecnologías de seguridad para controlar qué es lo que tienes configurado en la nube”.

CrowdStrike

Miguel Ángel de Castro, ingeniero de ventas de CrowdStrike España

“Por primera vez en la historia, se está utilizando la IA antes para hacer el bien que para hacer el mal”

“Si entre todos compartimos los indicadores de compromiso, los que yo detecto en mi organización, los que tú detectas la tuya, conseguimos lo que a mí me gusta llamar inmunidad de grupo. Por eso es tan importante compartir”, explica Miguel Ángel de Castro haciendo referencia al lema que CCN ha escogido este año para sus Jornadas STIC: “Compartir para ganar”.

Respecto a las tendencias que veremos en



2024, asegura el ingeniero de ventas de CrowdStrike que la Inteligencia Artificial será *trending topic*. Sobre ella comenta que no hay suficientes barreras implementadas para evitar que se haga un mal uso de ella y que “por primera vez en la historia, la estamos usando antes para hacer el bien que para hacer el mal”,

Las Jornadas STIC muestran el liderazgo de España en materia de ciberseguridad

explicando que hace muchísimos años que “los que hacemos el bien la estamos utilizando con motores de *machine learning*, de detección de fichero, de comportamiento...”.

Recuerda en todo caso que la inteligencia artificial, combinada con la exposición de datos a nivel global, permite probabilidades éxito mucho mayor, tanto en la creación de mensajes de phishing como en la selección de víctimas adecuada, la búsqueda de vulnerabilidades de forma automática, o el control de redes de *botnets* mundiales.

ESET

Carlos Tortosa, director de grandes cuentas en ESET España

“En 2024 se potenciarán los servicios de gestión de parches”

Sobre el lema que este año se ha escogido para las Jornadas STIC del CCN, “Compartir para ganar”, menciona Carlos Tortosa que es muy acertado, y que es algo que es de hace muchísimos años; “prácticamente desde los

REPORTAJE ciberseguridadTIC



inicios, la ciberseguridad ha pensado siempre en compartir información, y es lo más lógico”, asegura el responsable de grandes cuentas de ESET España.

Preguntado por tendencias que veremos el próximo año, comenta el directivo que se incrementarán las amenazas relacionadas con la Guerra de Israel, que están impactando en empresas públicas y privadas, y que las empresas apostarán cada vez más “por la formación y la concienciación, que nos ayudará a defendernos de las amenazas”. También comenta Carlos Tortosa que, a pesar de que Microsoft ha toma-

El uso de la IA se está convirtiendo en una ventaja competitiva

do medidas al respecto, “seguirá habiendo ataques contra servidores de SQL”.

Desde el punto de vista tecnológico apuesta el directivo de ESET por los relacionados con los servicios de gestión de parches de seguridad y actualización del sistema operativo, un servicio que la propia compañía lanzó hace unos meses y está recibiendo mucha atención.

One Identity

Javier Gómez, account manager en One Identity

“En 2024 se hará hincapié en el mínimo privilegio”

Para Javier Gómez “es fundamental en ciberseguridad el compartir conocimientos de cara a vencer a esos atacantes que cada vez son más sofisticados”. La declaración respondía a la peti-



ción de que valorara el lema de este año para las Jornadas STIC del CCN: “Compartir para ganar”. Respecto a las tendencias que veremos el próximo año menciona el directivo “el mínimo privilegio”. Explica que todo el mundo habla de confianza cero, y que “el mínimo privilegio está perfectamente alineado con eso”. Añade que las regulaciones que vienen el próximo año, como NIS2, también hacen referencia al ‘mínimo privilegio’ y que es necesario tener en cuenta que, cuando alguien se cambia de puesto, no debería poder llevarse los privilegios y los accesos que tenía.

REPORTAJE ciberseguridadTIC

Semperis

Ray Mills, sales director Spain en Semperis,

“Casi toda empresa tecnológica está buscando cómo utilizar inteligencia artificial”

En referencia al lema que se ha establecido



para las Jornadas STIC del CCN, cree Ray Mills que “siempre es bueno poder compartir las experiencias de cada equipo, porque no todo equipo de seguridad se ha enfrentado al mismo tipo de ataques, al mismo tipo de riesgos”. Añade que “si solo nos basamos en el conocimiento y experiencia de nuestro propio equipo interno, nos vamos a quedar cortos”.

Todo el mundo habla de confianza cero y seguridad de la identidad

En cuanto a las tendencias para el próximo año menciona la automatización y consolidación de plataformas, y añade que “casi toda empresa tecnológica está buscando cómo utilizar inteligencia artificial y evaluar cómo puede ser utilizada de forma positiva o cómo les podría afectar negativamente”. Explica el directivo que lo que se está viendo con la IA es que mientras más se popularice, más se convierte en una ventaja competitiva y que “si no la estás explotando, te vas a quedar fuera”.

Stormshield Iberia

Borja Pérez, country manager en Stormshield Iberia

“En 2024 habrá un negocio interesante de soluciones de seguridad específicas para 5G”

“Somos competidores, pero necesitamos com-



partir información”, dice Borja Pérez, responsable de Stormshield para la región de Iberia, en referencia al lema escogido para las Jornadas STIC organizadas por CCN: “Compartir para ganar”. Añade que es algo que “sabemos desde hace tiempo” porque el objetivo es común: que las empresas y organizaciones puedan trabajar libres de amenazas y sin interrupciones.

De cara al próximo año menciona que “habrá un negocio interesante de soluciones de seguridad en torno a 5G”, y que los fabricantes ya empiezan a trabajar en soluciones relacionadas con el cifrado post cuántico.

REPORTAJE ciberseguridadTIC

Tenable.ad

Jesús Barraón González, territory manager Iberia en Tenable.ad

“La tendencia en 2024 será la protección de la identidad”



En relación con el eslogan de las Jornadas STIC de este año, “Compartir para ganar”, comenta Jesús Barraón González, territory manager Iberia en Tenable.ad, que en un mercado como el de la seguridad, “donde cada vez se está aumentando más los riesgos y el número de fabricantes, sí que es importante el que haya esas sinergias entre todos” para que “seamos

capaces de cubrir y mejorar la seguridad de los clientes”.

Mirando hacia 2024 prevé Jesús Barraón que será un año “de mayor consolidación en la evolución hacia el *cloud*” y que el reto no sólo será securizar esa nube sino la identidad “que entendemos que es la parte clave dentro de las organizaciones y que deberíamos proteger.

Trend Micro

José de la Cruz, CTO en Trend Micro

“XDR tiene ahora más sentido que nunca”

Hacer la guerra cada uno por su cuenta no es que sea complicado, es imposible. Así de claro se muestra José de la Cruz, director técnico en Trend Micro. Comenta que por eso la tendencia es que las plataformas, como Vision One, permita la mayor integración posible, ya sea a nivel de API o integración nativa, con todos los fabricantes “para que precisamente el cliente pueda consolidar su estrategia de seguridad y dar una respuesta conjunta, orquestada global a los ciberataques”.

De cara al próximo año, tiene claro José de la Cruz que “no podemos hablar de 2024, incluso 2023, sin dejar de hablar de la IA”. Asegura el directivo que los ciberdelincuentes ya están trabajando con herramientas con inteligencia artificial y que, por tanto, “la ciber defensa también tiene que estar alineada con la IA”.



Una segunda tendencia es XDR (eXtended Detection and Response). En opinión de José de la Cruz, “XDR tiene más sentido que nunca para poder dar una respuesta global, conjunta y automatizada a las amenazas”.